

ANNEXE 1

Assemblée Générale du 27 juin 2019 Rapport Moral de l'exercice 2018-2019

1. Préambule

Ce Rapport Moral clôture la 12^{ème} année d'exercice de notre association ŒnoloGif, ainsi que la fin de mandat de la première femme Président du club (il faut espérer que ce ne soit pas la dernière !...)

Comme d'habitude, seront abordés dans ce document : les objectifs, l'organisation et les outils du club, l'évaluation de nos activités basée sur les réponses aux questionnaires post séances, ainsi que les perspectives pour la prochaine saison. Au fil de l'exposé, nous indiquerons les mesures d'amélioration proposées ou mises en place, en réponse aux remarques formulées.

Ces mesures d'amélioration figureront en italique dans le texte.

2. Vocation et fonctionnement d'ŒnoloGif (rappel)

2.1. Vocation :

La vocation de l'association telle que définie dans les Statuts d'ŒnoloGif est d'explorer l'univers de la vigne et du vin, selon les axes suivants :

- Apprécier le vin : savoir conduire une dégustation, maîtriser son analyse et acquérir la capacité à le commenter
- Comprendre le vin : approfondir les notions de terroir, de cépages, de techniques de vinification et d'élevage
- Développer la connaissance des régions viticoles et les faire découvrir
- Appréhender la dimension culturelle du vin
- Nous informer et informer sur le contexte social, économique, culturel et médical de la consommation de vin
- Jouer un rôle citoyen par la diffusion d'une image réaliste et rationnelle du vin, à travers une animation à vocation éducative, bien au-delà de son action auprès de ses adhérents

2.2. Fonctionnement :

Le fonctionnement du club repose sur un certain nombre de principes, tels que définis dans les Statuts et le Règlement Intérieur d'ŒnoloGif :

- Le bénévolat
- La participation et l'implication
- La collégialité
- La démocratie
- La transparence

3. Ambiance et fonctionnement général

3.1. Chiffres-clé de participation :

- Nous avons accueilli 2 nouveaux membres cette année : Haoqi GROSHEITSCH et Stéphane SAUNIER – Il semble que leur intégration se soit bien passée...
- Nous maintenons notre effectif à 65 membres, dont 24 Dames et 41 Messieurs
- Nous n'avons pas enregistré de démission en cours d'année
- Nous avons enregistré et confirmé, tant au forum qu'au cours de l'année, une liste d'attente de 40 personnes ; parmi eux 17 personnes ont participé à au moins une séance ouverte
- 43 personnes sont inscrites dans la liste au verre et 40 en liste d'attente ; parmi les 43 personnes "au verre", 19 ont participé au moins une fois à une séance
- Si on prend l'ensemble de tous les extérieurs qui ont été présents, nous avons eu 63 participations aux séances ouvertes (augmentation par rapport à l'année passée)

Nous continuerons à favoriser l'intégration des nouveaux adhérents en encourageant leur participation au sein des commissions et autres activités du club.

3.2. Organisation des séances :

La logistique des séances sous la responsabilité des personnes indiquées dans le planning a été coordonnée cette année encore par notre responsable Logistique, Paula.

La responsabilité logistique de séance implique l'ouverture et la fermeture de séance. Un mail récapitulant l'ensemble des consignes spécifiques à chaque salle est envoyé aux responsables avant chaque séance. Merci de vous y conformer scrupuleusement de façon à ne pas générer de frictions avec les personnels municipaux.

L'implication de chacun demeure un facteur essentiel de convivialité, d'intégration et de bon fonctionnement du club.

3.3. Séances en sous-groupes :

La bourse aux échanges entre sous-groupes s'est maintenue, sur la base des demandes reçues par mail. Pour que ce système fonctionne bien, nous insistons sur la nécessité de signaler votre absence pour les séances en sous-groupes.

Soulignons encore le gros travail réalisé par Valérie pour mener à bien ce suivi.

3.4. Commandes groupées :

Cette année, l'ensemble des commandes groupées a été assuré par Valérie (à l'exception d'une commande, gérée par Etienne). Les commandes groupées représentent une grosse charge de travail pouvant s'étaler sur une durée de 4 à 6 semaines :

- Préparation du fichier de commande avec les tarifs
- Envoi d'un mail général (éventuellement ouvert aux extérieurs)
- Synthèse des commandes et des chèques reçus (ce qui peut s'avérer très long)
- Envoi de la commande groupée et des chèques au vigneron

Si l'on souhaite conserver ce bel avantage que représente les commandes groupées, il faudra désormais que chacun y mette un peu du sien...

4. Salles mises à disposition

Nous profitons à nouveau de l'opportunité de l'Assemblée Générale pour souligner l'importance du soutien fourni par la mairie de Gif-sur-Yvette, grâce notamment à la mise à disposition des salles pour l'organisation de nos séances.

Au nom des membres de l'association, le bureau tient à présenter ses plus sincères remerciements à M. le Maire et au personnel municipal (notamment le service de Gestion de salles) qui contribuent à la vie et au développement de notre association.

La Mairie étant de plus en plus sollicitée pour le prêt de salles, il devient néanmoins de plus en plus difficile d'obtenir des modifications de réservations en cours d'année, même si une collaboration bienveillance a été instaurée avec le nouveau personnel municipal en charge de la gestion des salles.

Suite aux retours d'expérience, nous avons décidé en juin 2018 :

- *De réserver systématiquement les 2 salles de l'Espace du Val de Gif pour les séances ouvertes, en raison de sa grande capacité et de son équipement sonorisation/vidéo*
- *De ne plus réserver les salons du Château pour des raisons acoustiques*

5. Programmation

Notre programme a suivi globalement les grandes lignes habituelles :

- 4 séances animées par des vignerons + 1 séance bière
- 4 séances animées par des professionnels du vin (hors vignerons) - dont 1 annulée
- 5 séances animées par des membres du club
- 1 soirée Accords Mets & Vins au restaurant
- 2 soirées Convivialité

Accompagnement des intervenants (rappel) :

Le bureau tient à adjoindre à chaque intervenant un animateur de séance, dont le rôle est de préparer le contenu de la séance avec lui, puis de l'accompagner ou de le relancer en cours de présentation. Nous veillons également à le décharger du service des vins au profit des commentaires accompagnant chaque dégustation. Parallèlement, nous assurons pour chaque intervenant un accompagnement logistique pour faciliter son déplacement.

Nos nouveaux intervenants sont très sensibles à notre accueil et à cet accompagnement personnalisé qui sont devenus la signature d'ŒnoloGif.

5.1. Séances animées par des vignerons - Ouvertes aux extérieurs

Ces séances sont toujours très appréciées, même si elles dépendent beaucoup de la personnalité de l'invité et de l'intérêt des vins présentés.

Par ailleurs, ces séances ouvertes aux extérieurs ont rencontré un très gros succès cette année, en raison d'une part de la publicité faite au moment du Forum des associations, et d'autre part de la nouvelle formule mise en place : choix de l'Espace du Val de Gif équipé d'un matériel de sonorisation permettant d'accueillir davantage de personnes et envoi d'un mail avant chaque séance ouverte à toutes les personnes inscrites sur les listes d'Attente et Au verre

Or ces séances se sont avérées très lourdes à gérer pour le bureau, tant au niveau des inscriptions, qu'au niveau du service des vins pendant les séances. Par ailleurs, le nombre important de participants génère un niveau sonore très fatigant pour tout le monde (problème de discipline).

Après discussion, le bureau pense donc qu'il est préférable de retourner à l'ancien système : éviter de faire trop de publicité sur les séances ouvertes et limiter le nombre d'inscriptions extérieurs à une dizaine, prises par ordre d'arrivée (inscriptions nominatives).

En dépit du revenu important que génère ces séances, nous préférons privilégier le confort des membres du club, tout en offrant une opportunité limitée de découvrir nos activités pour les personnes en liste d'attente.

Séance "Domaine Faÿ - Champagne", animée par Muriel Faÿ

Notes : 4,5 – 4,3 - 4,5 - moyenne 4,45

Commentaire : le champagne a obtenu un gros succès, qui s'est concrétisé par une commande importante pour les fêtes de fin d'année.

Séance "Domaine Cornu – Côtes de Beaune, Côtes de Nuits Cahors", animée par Alexandre Cornu

Notes : 4,0 – 4,1 - 4,0 - moyenne 4,05

Séance "Domaine La Grange Tiphaine – Montlouis-Amboise", animée par Damien Delecheneau

Notes : 4,3 - 3,8 - 4,5 - moyenne 4,2

Séance "Château Cajus - Bordeaux", animée par Pierre Veyron

Notes : 3,1 – 3,4 – 3,3 - moyenne 3,25

Commentaire : Une séance controversée, un animateur et des vins sans doute en deçà de nos habitudes d'œnophiles éclairés... peut-être pour ne pas oublier de nous confronter de temps à autre à des produits plus ordinaires ou plus commerciaux !

5.2. Séances animées par des professionnels du vin (hors vignerons)

Séance "Les vins rosés", animée Arnaud Laguette, œnologue et caviste

Notes : 4,4 - 4,6 – 4,2 - moyenne 4,4

Commentaire : une belle découverte du rosé pour tout le monde

Séance Bière, animée par Emmanuel Rey de la Brasserie de la Vallée de Chevreuse

Notes : 4,5 - 4,4 – 4,4 - moyenne 4,35

Commentaire : La séance qui n'avait pas pu avoir lieu la saison précédente avait été reprogrammée cette année et le concept a été amélioré en Accords Mets & Bière. Le choix et la préparation des mets ont été effectués par Stéphane Saunier, Michel Colin et Isabelle.

Séance "Accords Vins & Fromages", co-animée par Geoffrey Delacour, caviste et les Fromages d'Alexandra

Notes : 4,9 – 4,6 - 4,0 - moyenne 4,5

Commentaire : Un bel accord et une animation d'Alexandra très appréciée.

Séance « Cairanne », organisée avec Gary Taminiau

La séance a été annulée en raison de l'état de santé de Gary, à qui nous souhaitons un prompt rétablissement.

Séance "Comparatif aveugle Vins jeunes / Vins vieux", animée par Christophe Lancmann, œnologue

Notes : 5,0 – 5,0 - 4,5 - moyenne 4,85

Pour la prochaine saison, nous avons invité Arnaud & Christophe à revenir. D'autres pistes sont à l'étude, mais nous restons à l'écoute de toute suggestion. N'hésitez pas à discuter de l'organisation de soirées avec les passionnés de vins que vous avez l'occasion de rencontrer.

5.3. Séances animées par des membres du club

Séance "Retrouvailles", animée par le bureau avec la participation d'OTT et de la Commission Photo

Cette séance de début d'année est toujours un moment important de la vie du club : retrouvailles des "Anciens" après la pause estivale, découverte des "Nouveaux" et de la programmation à venir.

Notes : 4,6– 4,8 - 4,3 - moyenne 4,55

Commentaires : La formule avec diffusion des photos de voyage soigneusement sélectionnées par OTT et (re)dégustation des vins découverts permet de partager ces bons moments avec ceux qui n'avaient pas pu y participer. Une façon conviviale de démarrer l'année, très appréciée de tous.

Mention spéciale cette année pour la fabuleuse vidéo 3D réalisée par Lionel et la Commission Photo qui a rencontré un tel succès qu'elle a été rediffusée en Convivialité !

Séances « Initiation », co-animées par Etienne & Philippe Barbey

Notes : 4,9 – 5,0 - 4,7 - moyenne 4,85

Commentaires : Comme indiqué dans le PV de la précédente AG, nous avons souhaité ré-instaurer une séance d'initiation, animée par des membres du club et réservées aux membres les plus récents. Or nos deux animateurs ont décidé d'animer non pas 1, mais 2 séances d'initiation ! Face au succès rencontré, l'initiative a été reconduite pour la saison 2019-2020.

Séance "Les vins de la Botte", co-animée par Andrea & Francesco

Notes : 4,8 – 4,9 - 4,8 - moyenne 4,85

Commentaire : des vins surprenants et les accompagnements étaient délicieux !

Séances "6 vins à commenter", animée par Richard (sous-groupes)

Notes : 4,9 – 4,3 - 4,4 - moyenne 4,55

Commentaire : La rubrique "Six vins à commenter" centralise désormais les CR de toutes les séances effectuées par Richard pendant 12 années, ainsi qu'une synthèse permettant de retracer l'évolution de chaque vin au fil des ans. Un grand merci à Richard pour cet énorme travail de longue haleine...

Séances « Les vins d'Afrique du Sud... et autres ! », co-animée par Etienne et Hervé (sous-groupes)

Notes : 4,8 – 4,7 - 4,6 - moyenne 4,7

Séance "Prestige", animée par la Commission éponyme

Commentaires : Encore une belle séance animée avec passion et agrémentée de délicieux accompagnements.

Notes : 4,9 - 5 – moyenne 4,9

Pas de séance "Qui Veut Gagner des Bouteilles" cette année.

Commentaires général :

Ce sont les séances organisées par les membres qui remportent les meilleures appréciations !

5.4. Soirée "Accord Mets & Vins" au restaurant

Cette année encore, Isabelle s'est chargée de l'organisation de la soirée. Retour à l'Abbaye des Vaux-de-Cernay, où nous avons été (à nouveau) (trop) gâtés par Alain Pontoizeau, à qui nous avons laissé carte blanche.

Notes : 4,9 - 4,3 - 4,4 - moyenne 4,55

Commentaire : Les convives arrivent à se plaindre d'avoir trop de vins à déguster... Un vrai problème de riches !

5.5. Soirées Convivialité

Convivialité d'hiver

La soirée a eu lieu le 1er décembre et a été organisée pour la première fois par une commission dédiée. Organisation irréprochable, et grand soulagement du bureau !

Notes : 4,8 - 4,5 - 4,3 - moyenne 4,55

Convivialité d'été

La soirée aura lieu le 29 juin prochain, pour clôturer en beauté cette saison 2018-2019.

6. Salon des Vignerons

Le salon des vignerons 2019 a réuni cette année 18 viticulteurs, dont 3 nouveaux domaines :

1. Domaine Rémy Nodin : Côte du Rhône St Peray – St Joseph
2. Domaine Les Combes Cachées – Languedoc – Minervois
3. Maison Crochet : Lorraine – Toullois

Le retour pour 1 année de Denis Dubourdieu Domaines (Bordeaux)

Un vigneron pour sa 4^{ème} et dernière année : Château Lamartine.

L'édition 2019 connaît une progression significative par rapport à 2018. +9% en nombre de bouteilles vendues :

- 9486 cols vendus en 2019
- 8674 cols vendus en 2018
- 8734 cols vendus en 2017
- 7389 cols vendus en 2016

La fréquentation 2019 en progression:

- 770 visiteurs en 2019
- 674 visiteurs en 2018
- 910 visiteurs en 2017 (brocante en même temps)

Résultats des vignerons :

“Les Arrivants” ont réalisé des résultats dans l'ensemble attendus ; pour les vignerons en place il faut souligner des progrès impressionnants de tous. La difficile succession d'un vigneron qui avait fait exploser les statistiques en 2017 et 2018 s'est remarquablement bien faite, répartie sur les vignerons déjà connus.

Impressionnante triplète 2017, 2018, 2019.

Comparatif de gammes :

Bon équilibre entre Qualité et Prix apprécié des visiteurs et confirmé par les ventes

- 45% pour les Entrées de gamme - 7 à 9 € - 7 vigneron
- 45% pour les Milieux de gamme - 10 à 15€ - 8 vigneron
- 10% pour les Hauts de gamme - 16 à 19€ - 3 vigneron.

Des appellations peu connues ont réalisées des ventes très correctes (Saint Pourcain, Fronton, Lorraine par exemple).

Comme en 2018, "L'entrée de gamme" répond bien aux attentes d'une nouvelle population d'acheteurs. L'approche qualité/prix raisonnable devient un marqueur de notre salon.

Déroulement général du Salon :

- Déroulement du Salon : sans souci grâce à la participation de tous (mise en place du samedi, permanences du dimanche, nettoyage et rangement du dimanche soir. Un grand merci à tous
- Succès mitigé du Food Truck : certes mieux que l'année dernière, mais les ventes ont été insuffisantes (une trentaine) ; faire une pause.

3 mentions spéciales :

- Repas des vigneron le samedi soir : très bien ; 62 convives 14 vins dégustés. Déroulement parfait. : merci aux volontaires pour l'organisation du service des vins et bravo pour la réalisation du menu par la Commission Photo (avec liste des vins et photos des vigneron)
- Partenariat LirAgif : bilan très favorable. Bravo à nos 2 libraires en "herbe" Catherine et Frédérique ; Retour très positifs des membres du club, des vigneron, et des visiteurs et même de LirAgif (suite au débrief avec eux) ; au final 902€ de CA pour 47 ventes ; la contribution au budget salon est de 45€ ; à renouveler
- Site Web du salon : possibilité de visualiser sur une carte de France interactive, les vigneron invités au Salon depuis sa création.

L'effort de communication a été maintenu voire amélioré notamment via le e-mailing : 340 email ouverts sur 834 envois (en 2018 : 325 ouverts sur 653 envois)

Points d'amélioration :

- *Pour la mise en place du samedi et les fléchage : récupérer les fournitures stockées au Château bien avant (anticiper les vacances et la fermeture de l'accès : voir avec le gardien)*
- *Stand livre : un peu plus de déco ; proposition de LirAgif suite débrief avec Catherine et Frédérique: possibilité de faire des factures et terminal CB). Prévoir un ouvrage en anglais et des livres à "petits prix" dans la sélection*
- *Mentionner horaires sur l'affiche commerçants et le programme*
- *Mentionner partenaire LirAgif en 4ème de couverture du Programme*
- *Ajouter 2 à 3 pack d'eau en plus pour le repas et vigneron*
- *Pour le repas des vigneron du samedi soir; faire un email récapitulatif (lieu, heure, vin amené, nombre de participants) aux vigneron présents et email confirmation de non inscription aux autres*

Bilan global : Très positif

OEnoloGif

Le club œnophile de Gif sur Yvette

Budget :

- Budget 2019 : contribution d'environ 1700€ du salon

2019	Budget	Réalisé	Ecart
Inscriptions	4 140,00 €	3 934,00 €	-206,00 €
Communication	-500,00 €	-648,55 €	-148,55 €
Repas des Vignerons	-800,00 €	-1 159,87 €	-359,87 €
Salon	-700,00 €	-481,95 €	218,05 €
LiraGif	0,00 €	45,21 €	45,21 €
Total	2 140,00 €	1 688,84 €	-451,16 €

Inscription Dubourdieu (comptabilisée exercice 2018)		230,00 €	
Total corrigé variation	2 140,00 €	1 918,84 €	-221,16 €

A retenir :

- Un bénéfice conforme au budget après réintégration de l'inscription de Dubourdieu sur l'exercice 2019 (pour mémoire celui de 2017 était 2231€ avec l'inscription Dubourdieu ; sinon il aurait été de 2000€).
- L'écart de 221 € s'explique essentiellement par le repas du soir : 25 vignerons invités (vs 20 prévus au budget) : + 200 € ; Apéritif pris en charge par OenoloGif : +110€ (incontestablement une bonne idée) ; Achat de 6 bouteilles pour cadeau CC2 : + 61,50 €
- A noter, bonus de 45€ (LiraGif), grâce à la vente des livres

Proposition budget prévisionnel 2020 :

2020	Budget	Réalisé	Ecart
Inscriptions	4 140,00 €	0,00 €	-4 140,00 €
Communication	-650,00 €	0,00 €	650,00 €
Repas des Vignerons	-1 200,00 €	0,00 €	1 200,00 €
Salon	-450,00 €	0,00 €	450,00 €
LiraGif	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	1 840,00 €	0,00 €	-1 840,00 €

La sélection des vignerons pour le salon du 15 mars 2020 :

- 6 nouveaux : Gaillac, Corse, Beaujolais, Bergerac, Bordeaux Ht Médoc, Alsace (à confirmer)
- 2 prolongements pour une 4^{ème} année : Faÿ (champagne) et Cave du Prieuré (Savoie)

NB : en 2021 nous devrions théoriquement avoir 8 ou 9 nouveaux vignerons. Nous prolongerons certains pour une 4^{ème} année afin d'avoir un maximum de 6 nouveaux.

CC2 et Maison des Peupliers :

Nous remercions encore le Club Chevy 2 qui a de nouveau accepté de nous prêter la Maison des Peupliers. Pour information, nous nous sommes reconnus de ce prêt par le cadeau de 6 bouteilles au bureau du CC2.

Nous avons décidé de reconduire le salon dans ce lieu.

7. Voyages

Cela commença lors d'une soirée d'automne :
Pas un nom pour OTT dans la colonne !
Que fallait-il en conclure ?
Il fallait pourtant que le voyage perdure
Quelques regards échangés qui en disent long
Et voilà la nouvelle équipe prête à se donner à fond

Avec un challenge un peu fou pour mission officielle :
Succéder à la mythique OTT Originelle !

Mais qu'à cela ne tienne
Une com' toutes les trois semaines
Deux voyages au lieu d'un
Dont un *go-fast* malin
Levers avant le soleil
Tant pis pour le sommeil...

Forts de ce paradigme
Il faut suivre le rythme !

Restait à décider
Où donc aller...

Après deux reconnaissances rondement menées
A cinq tous serrés,
Le déroulé était fixé !

Nous irons à Sancerre
A portée de nos verres,
Et à Menetou-Salon !
Ajouta Dame Bardon
Pour ses vins goûteux
Et pas trop coûteux

De Sancerre, nous retiendrons
Matthieu Delaporte et sa dégustation
L'Auberge Joseph Mellot
Mais quel méli-mélo
20 pavés de sandre, 5 filets de canette
Et Alexandre comptant ses assiettes...

A Menetou-Salon, nous avons découvert
Le domaine Pellé et Philippe Gilbert
Sacré personnage que ce dernier
Qui sut nous réveiller en cette fin de journée

Pour finir en beauté
On nous a distribué
A tout un chacun
Trois petits crottins...

Pour le Grand Voyage
Sans aucune ambiguïté
Dans tous les sondages
L'Alsace était plébiscitée

Nous voilà donc partis
Pour l'Alsace si *cholie* !

Nous tairons l'horaire de notre rencard
Puis les six heures du trajet en car

Pour garder en mémoire
Le meilleur du terroir
Le petit-déjeuner made in Laborie
Les plateaux Lars partagés à midi
Le style inimitable d'Agathe Bursin
La Maison Sipp et ses treize vins
Baeckeoffe au winstub Morakopf
Et encore les crémants du Moulin Dopff
La balade à Riquewihr
Soulageant nos tirelires
Les jarrets de Chrystelle
Méritant Prix Nobel
Et puis des moricettes
Et des bières comme rincette !

Espérant que ces voyages ont été appréciés
Car de nouveau à l'automne il faudra se décider !

La Nouvelle OTT

8. Fonctionnement des commissions

8.1. Participation aux commissions :

- Commission Salon : 14 participants
- Commission Voyage (OTT) : 7 participants
- Commission Prestige : 7 participants
- Commission Photo : 5 participants
- Commission Convivialité : 5 participants
- Pas de Commission Ludique (QVGB) cette année

Soit 38 participations (contre 42 l'année dernière) pour 65 inscrits et 5 commissions. A noter qu'un certain nombre de membres participent à plusieurs commissions. Bravo à tous pour votre implication.

La nouvelle Commission Convivialité chargée de gérer l'organisation de nos 2 soirées annuelles a bien soulagé la charge de travail du bureau.

8.2 Nouvelle carte de visite du Club :

La Commission Photo a réalisé une nouvelle carte de visite pour le club mentionnant ses nouvelles coordonnées internet. La photo utilisée est l'une des gagnantes du Concours photo organisé cette saison.

Des cartes de visite ont été proposées à l'ensemble des membres du club.

8.2. Engagements pris par les commissions au nom d'ŒnoloGif (rappel) :

Comme indiqué dans les Statuts et le Règlement Intérieur d'ŒnoloGif, tout engagement financier des commissions exige une contractualisation rigoureuse, car la responsabilité juridique et financière de l'association est engagée.

De même, la transmission d'information doit se faire par les canaux officiels de communication, de façon à garantir la traçabilité des actions engagées et la capitalisation de l'expérience au sein du club.

9. Cave

Depuis plusieurs années, la cave du club est hébergée chez Bernard et l'ensemble de nos commandes groupées est effectué à son garage. Nous tenons à nouveau à le remercier pour ces services essentiels à la vie du club, et nous avons décidé cette année de lui apporter un témoignage concret de notre reconnaissance en lui offrant la prochaine soirée Accord Mets & Vins avec Dame Carole.

Nous en profitons également pour rappeler que Bernard préparant son départ en retraite en province, ne pourra plus à terme nous rendre ces précieux services...

Quelqu'un d'autre dans le club pourrait-il héberger la cave du club à l'avenir ?

Comme chaque année, la cave a été inventoriée en début de saison. La cave du club compte 387 bouteilles à ce jour (MAJ 10/06/2019), qui se répartissent comme suit :

- 254 bouteilles dites "Libres", que nous utilisons pour nos séances informelles, type Retrouvailles, AG ou Convivialité
- 111 bouteilles prévues pour les séances "6 vins à commenter"
- 22 bouteilles "Réservées"

Ces bouteilles proviennent :

- Des reliquats de séances (bouteilles supplémentaires en cas de problème type bouchonnage)
- Des cadeaux de vignerons à l'issue du Salon ou des voyages
- Des achats effectués par le club

Par ailleurs, la politique de renouvellement de la cave du club a été confiée cette année à Bernard, Etienne & Dorothee. Un budget spécifique de 800€ a été voté par le bureau et mis à leur libre disposition (budget utilisé et scrupuleusement respecté à ce jour).

Le fichier de cave est désormais à disposition sur le site <https://www.oenologif.fr>, rubrique Vade-mecum des Membres, [La cave du club](#) (uniquement les bouteilles "Libres" pour conserver le suspense).

10. Communication & outils

Depuis cette année, la fonction de Webmestre (hors bureau) est assurée par Laurent.

Suite aux multiples problèmes de communication rencontrés l'année dernière et conformément à ce qui avait été annoncé à la précédente AG, la remise à niveau de nos outils de communication a été effectuée durant l'été 2018 :

- Déménagement du site ŒnoloGif et nouvelle adresse <https://www.oenologif.fr> (avec notification/redirection depuis l'ancien site et récupération de l'historique des données)
- Création de nouvelles boites mails @oenologif.fr en utilisant les fonctionnalités de messagerie du nouvel hébergeur :
 - Nouvelle adresse mail@oenologif.fr (avec notification/redirection depuis l'ancienne adresse et récupération d'une partie de l'historique)
 - Création d'adresses mail dédiées pour les commissions : commission_salon@oenologif.fr, ott@oenologif.fr, commission_photo@oenologif.fr
 - Création de listes de diffusion pour éviter tout problème lié aux groupes conséquents : membres@oenologif.fr, attente@oenologif.fr, au_verre@oenologif.fr
- Nous avons ainsi quitté laposte.net et tous les problèmes qui y étaient liés

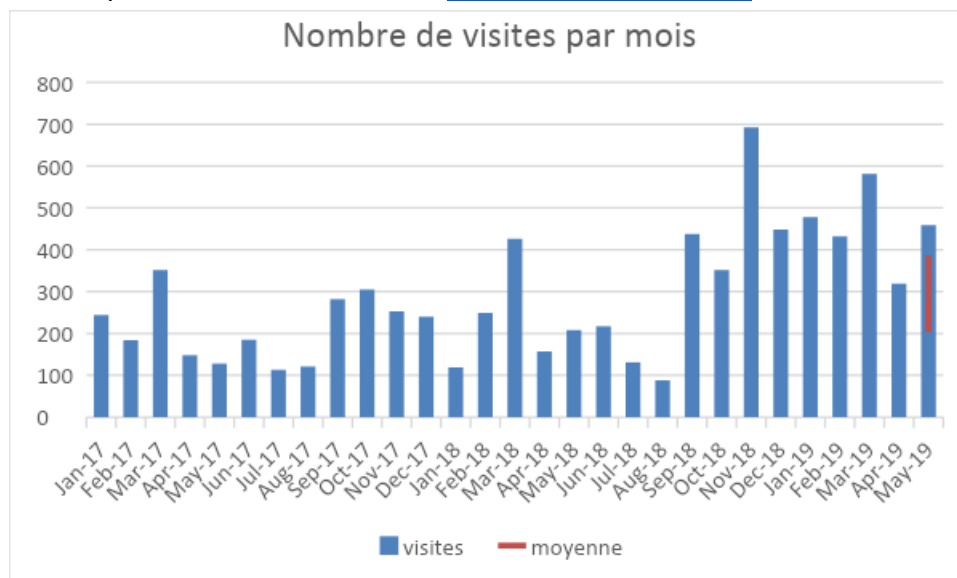
Aucun changement n'a été effectué sur le site du Salon <http://www.salondesvignerons-gif.fr/> (beau-coup plus récent), et aucun changement n'est envisagé.

Un grand merci à Laurent pour cet énorme travail réalisé durant la période de congés, ainsi que pour son aide précieuse au quotidien.

Après ces migrations vers un nouvel hébergeur, nous envisageons pour l'année prochaine une refonte complète du site du club en utilisant Wordpress, le logiciel de gestion de site (CMS) le plus utilisé au monde, plus moderne et plus convivial. Cette refonte permettra de « donner un coup de jeune » à notre site et d'assurer sa pérennité et son évolutivité pour les années à venir. Pour information, le site du Salon est déjà réalisé avec WordPress.

Nous avons prévu de faire une demande de chiffrage externe pour ce projet important.

Statistiques de connexion au site <https://www.oenologif.fr> :



10.1. Connexion au site ŒnoloGif <https://www.oenologif.fr> (rappel)

Le site est constitué de 2 zones :

- Un espace public, accessible à tous, avec des informations générales
- Un espace privé, accessible uniquement aux membres après connexion au site

Page d'accueil de l'espace public :

ŒnoloGif
Le Club Oenophile de Gif-sur-Yvette

Accueil du site Recherche dans le site

Articles les plus récents

Cours de dégustation œnologique
L'art de la dégustation
mercredi 30 juin 2018
par Isabelle Martinez
Lire la suite de l'article

Une autre histoire du vin
Infos oeno
Les éditions Apogée ont le plaisir de vous informer de la récente publication du livre de Sophie Brissaud et Pierre Guigui "Une autre histoire du vin", préfacé par Laure Gasparotto et Eric Beaumard.
Le livre est disponible dans toutes les librairies et sur la boutique en ligne des éditions Apogée (...)
Lire la suite de l'article

2018 - 24ème édition du Salon des Vignerons
Salon des Vignerons
mercredi 23 mai 2018
par Isabelle Martinez, Xavier ROODE
Lire la suite de l'article

La Part des Anges à Bures
samedi 5 mai 2018
par Isabelle Martinez

Agenda
2018
Juin
Aujourd'hui
Lun Mar Mer Jeu Ven Sam Dim
26 29 30 31 1 2 3
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 1
23.06 19.00 : Connuvaille 2 - Vallée
du Jolan de l'année -
Paris
26.06 20.30 : ...

Brèves
18 juin - Prochaine séance le
samedi 23 juin 2018
Nous vous attendons pour notre
étiquette sociale Connuvaille d'été
Séance réservée aux membres
du (...)
6 juin - Prochaine événement les
15-16-17 juin 2018
Au programme, notre voyage
annuel organisé par la Commission
l'œnologie (C.O.), et qui pour la
première (...)
10 mai - Prochaine séance le
samedi 5 juin 2018
Au programme, notre soirée
annuelle Prodiges
présentée par la Commission
œnologie
Réservez vite votre place !

Page d'accueil de l'espace privé, après connexion :

The screenshot shows the OenoloGif website interface. At the top, there's a navigation bar with the site logo and name. Below it, a search bar is visible. The main content area is divided into several sections: a left sidebar with a menu, a central area for 'Articles les plus récents' (most recent articles), and a right sidebar with an 'Agenda' and 'Brèves' (short news) section. The 'Articles les plus récents' section lists three articles: 'Cours de dégustation œnologique', 'Voyage en Libournais', and '2018-06-05 Séance Prestige'. The 'Agenda' section shows a calendar for June 2018. The 'Brèves' section contains several short news items.

Comment se connecter au site :

Pour se connecter, il faut cliquer sur « Connexion » dans le menu à gauche. Puis saisir son adresse email et son mot de passe. Et enfin cliquer sur « valider » (à droite de l'écran) :

The screenshot shows the login form on the OenoloGif website. The form is titled 'Accéder à l'espace privé'. It includes a dropdown menu for 'Langues du site' (Site languages) with 'FR français' selected. Below this, there's a section for 'Identifiants personnels' (Personal identifiers) with fields for 'Login ou adresse email :', 'Mot de passe :', and 'mot de passe oublié ?'. There's also a checkbox for 'Rester identifié quelques jours'. A 'Valider' button is located at the bottom right of the form.

Il est possible de sauvegarder son mot de passe dans l'explorer. Voici par exemple, pour « Microsoft Edge » :

The screenshot shows a Microsoft Edge password manager dialog box. It asks 'Voulez-vous enregistrer le mot de passe pour oenologif.free.fr ?' (Do you want to save the password for oenologif.free.fr?). There are two buttons: 'Oui' (Yes) and 'Jamais' (Never), and a close button (X). A link for 'Plus d'informations' (More information) is also present.

Ainsi, vous n'aurez plus à saisir le mot de passe lors des prochaines connexions.

Si vous avez des difficultés avec le site, envoyez un email à webmestre@oenologif.fr.

10.2. Contenu du site ŒnoloGif <https://www.oenologif.fr>

2 rubriques à connaître en priorité pour trouver les informations les plus courantes de la vie du club :

- [Comptes-rendus séances](#) : regroupe tous les CR de séances afin de conserver l'historique de notre programmation
- [Vade-mecum des membres](#) : regroupe l'ensemble des informations pratiques sur ŒnoloGif (ou les liens pour accéder directement à la rubrique concernée)
 - Coordonnées ŒnoloGif
 - Historique du club et mandats du bureau
 - Accès aux salles
 - Programme annuel
 - Liste des membres avec leurs coordonnées et détail des groupes
 - Composition des Commissions
 - Trombinoscope
 - Fiche de remboursement (formulaire)
 - RIB ŒnoloGif
 - Commande groupée (fonctionnement & document type)
 - Fichier de cave du club

Bonne nouvelle : la Commission Photo a enfin trouvé un moyen pérenne (enfin, espérons-le !) pour partager les photos de nos événements avec les membres du club. Désormais, les articles du site concernant les voyages et les soirées restaurant comprennent un lien qui renvoie vers le site Microsoft OneDrive de la Commission Photo.

Enfin, nous rappelons que depuis 2 ans, l'ensemble des articles édités a été créé par la présidente (195 articles à ce jour), parfois à partir d'informations fournies par des membres du club. Si vous souhaitez que notre site continue de vivre, il faudra désormais que chacun y mette un peu du sien...

Laurent propose à nouveau de former les personnes intéressées pour qu'elles puissent créer elles-mêmes les articles. Si d'autres, non formés, souhaitent écrire un article, ils peuvent également l'envoyer par mail à l'adresse redaction@oenologif.fr.

10.4. Autres actions de communication

Cette année, nous avons à nouveau présenté un dossier de candidature pour l'Appel à Projet organisé par le Crédit Agricole d'Ile de France, mais toujours sans résultat.

Il semble que ce type de démarche ne présente pas d'intérêt pour nous, ou ne soit pas adapté à l'activité de notre association.

11. Mission du Bureau - Mandats

11.1. Missions du bureau (rappel) :

- Administrer l'association
- Organiser le planning des séances, avec l'aide de l'ensemble des membres
- Assurer la communication interne et externe
- Coordonner les commissions
- Tenir les comptes
- Préparer l'avenir...

11.2. Mandats :

Deux mandats arrivent à leur terme cette année, sans intention de renouvellement :

- Fin du 2e mandat de Valérie en tant que Secrétaire, que nous remercions chaleureusement pour son investissement sans faille au cours de ces 8 années
- Fin du mandat d'Isabelle en tant que VP Organisation/Logistique (2 ans) puis Présidente (2 ans)

Pour la première fois de l'histoire de l'association, personne au sein du bureau ne souhaite reprendre la présidence et/ou le secrétariat. Au vu de cette situation exceptionnelle, le bureau a lancé un appel général à candidatures par mail le 5 mars 2019, suivi d'une relance le 5 mai, assorti de nombreux échanges avec les membres du club. L'éventualité d'augmenter le nombre de membres du bureau a également été évoquée, de façon à alléger la charge de chacun d'entre eux.

L'enjeu de cette AG est d'assurer le renouvellement du bureau, pour éviter que notre association ne soit dissoute.

12. Rapport Financier

Le Rapport Financier est présenté en Annexe 2 du Procès-Verbal d'Assemblée Générale.

13. Résolutions

Nous proposons les résolutions suivantes pour l'année 2019-2020 :

- Adhésion : 5 € pour tous - adhérents inscrits forfaitairement à l'ensemble des séances de l'année ou participant seulement aux activités ouvertes (inchangée depuis 2008 !)
- Cotisation forfaitaire annuelle pour l'ensemble des séances : 235 € (inchangée depuis 2009 !)
- Cotisation forfaitaire annuelle pour les couples : 210 € pour la deuxième personne

14. Votes

Nous vous proposons de soumettre au suffrage les rapports Moral, Financier et les résolutions relatives au montant de l'adhésion et de la cotisation.

Nous procéderons ensuite au renouvellement des membres du bureau, comme indiqué au paragraphe 11 ci-dessus.

15. Quitus

Dans le cas où la majorité des suffrages exprimés n'approuverait pas un des points suivants :

- Rapport Moral
- Rapport Financier
- Résolutions

Le bureau actuel remettrait sa démission collective et l'association procéderait à l'élection d'un nouveau bureau conformément aux articles 16 et 17 du Règlement Intérieur.

* *

*